

ردیف	نام و نام خانوادگی	استاد راهنما	استاد مشاور	عنوان پایان نامه
۱	میترا منصوری آرد کبان	دکتر منصور ناصری	دکتر نادری	ارزیابی جایگاه گرافیک محیطی در طراحی شهری و نقش آن در بویاسازی اماکن باستانی و تاریخی شیراز
۲	فاطمه مردان خوشنوا	دکتر منصور ناصری		بررسی تاثیر تبلیغات غیر متعارف در ارتقا سطح فرهنگ عمومی
۳	فاطمه عقیفی	آقای کریمی پور	آقای نادری	مطالعه رابطه متن و تصویر گرافیک مجله نشنال جنو گرافیک سال ۲۰۱۶
۴	میلاد پور عابدین	آقای کریمی پور		مطالعه تحلیلی ساختار بصری لوگوهای متحرک معاصر طراحی و اجرای ۱۲ نمونه لوگو با ساختار بصری متحرک
۵	فاطمه پور آذر	آقای کریمی پور	آقای نادری - آقای اسدی	نگاهی به منظومه درخت آسوریک و تحلیل نقش نمادین آن در تصویر سازی
۶	محبوبه زارع مهدیه	آقای ناصری		مطالعه جایگاه تبلیغات تعاملی در رسانه های نوین بر اساس مدل داگمار
۷	شیوا احمدی آئین	آقای حسن پور		بررسی تطبیقی صفحه آرایی کتابهای دبستان دهه ی چهل و هشتاد در ایران
۸	شهره امینی	آقای عبدالرضا اننی عشری		مطالعه ارگونومی طراحی حروف فارسی در فضای دیجیتال
۹	فوزیه ویسی	آقای اسدی - آقای اسلمی		مطالعه نقش مایه های زنانه در تبلیغات پوشاک در محلات ایران بعد از انقلاب از دیدگاه نظریه کافمن
۱۰	سیده فاطمه جعفری	آقای نورانی		مقایسه تطبیقی اینفوگرافیک در رسانه های تلویزیونی ایران در دهه ۸۵ تا ۹۵ برای کودکان ۷ تا ۱۰ سال
۱۱	سپیده اربابی	آقای کریمی پور	آقای نادری	تحلیل نقش مایه های پنهان با رویکرد آیکونوگرافی طراحی و اجرای ۷ نمونه موشن های اینستاگرام با استفاده از نقوش پنهان برای معرفی شهر کرمان